vinetur

INFORME

Análisis del Mercado del Vino en Estados Unidos: Situación en 2024, Evolución y Perspectivas Futuras

Fecha de Publicación: Mayo 2025

Preparado por: Analista de Informes de Industria

1. Resumen Ejecutivo

Este informe presenta un análisis exhaustivo del mercado del vino en Estados Unidos durante el año 2024, comparando los indicadores clave con el ejercicio anterior (2023) y ofreciendo proyecciones y análisis estratégicos para los profesionales del sector. El mercado estadounidense del vino, si bien sigue siendo el más valioso a nivel mundial, atravesó un 2024 complejo, caracterizado por una contracción en el volumen de consumo y producción, junto con dinámicas comerciales internacionales mixtas.

El consumo total de vino experimentó un descenso notable en volumen en 2024 respecto a 2023, situándose en aproximadamente 33.3 millones de hectolitros (mhl), una caída cercana al 6%.[1] Esta tendencia a la baja se reflejó también en el consumo per cápita, que descendió a unos 4.5 litros.[3] Las causas de esta contracción son multifactoriales y estructurales: cambios demográficos significativos, con el envejecimiento y la reducción del consumo de la generación Baby Boomer y dificultades para atraer a las cohortes más jóvenes (Gen Z); una creciente tendencia hacia la moderación y la preocupación por la salud; presiones económicas que afectan al gasto discrecional, especialmente en los segmentos de precios más bajos; y una competencia intensificada por parte de bebidas alternativas, como los cócteles listos para beber (RTDs) basados en espirituosos, la cerveza artesanal y las opciones sin alcohol.[4]

La producción nacional de vino en 2024 sufrió una caída aún más pronunciada, estimada en más del 17% interanual, alcanzando los 21.1 mhl, uno de los niveles más bajos en años recientes.[2] Esta reducción drástica se debió a una combinación de condiciones climáticas adversas y, de manera crucial, a una respuesta del sector al desequilibrio del mercado, con un exceso de inventario y una demanda debilitada que llevó a una menor cosecha, especialmente en California.[10] La superficie de viñedo

total en EE. UU. continuó su ligero descenso, situándose en 385,000 hectáreas [2], mientras que el número total de bodegas también experimentó una leve contracción, principalmente por una disminución en las bodegas virtuales.[13]

En el ámbito del comercio internacional, las importaciones se mantuvieron relativamente estables en volumen (12.3 mhl) pero crecieron ligeramente en valor (+1.6% en USD), superando los $6,700 millones.[15] Esto indica una subida del precio medio por litro importado, impulsada por la demanda sostenida de vinos embotellados y espumosos, principalmente de Francia e Italia, que juntos representan el 70% del valor importado.[15] Por el contrario, las exportaciones estadounidenses, aunque mostraron un aumento en volumen según algunas fuentes (+15.5% según OIV [2]), se enfrentaron a un entorno difícil, con un valor total que apenas superó los $1,200 millones, prácticamente sin cambios o con ligero descenso respecto a 2023 según datos de EE. UU. [17], lo que sugiere una presión sobre los precios medios de exportación. Canadá, la UE y el Reino Unido se mantuvieron como los principales destinos.[17]

Tabla 1: Resumen de Indicadores Clave del Mercado del Vino en EE. UU. (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (Estimado/Final)	2024 (Estimado/Preliminar)	% Cambio 2024 vs 2023	Fuentes Clave
Valor Total Mercado (Retail)	USD Billones	$106.3	$75.27 (Estimado GVR)	N/A (Dif. Metodología)	3
Consumo Total Volumen	Millones L	3,540 (OIV)	3,330 (OIV)	-5.8%	1
		18,500 (GVR)	17,800 (GVR Proj.)	-3.8%	3
Consumo Per Cápita	Litros	4.7 (GVR)	4.5 (GVR Proj.)	-4.3%	3
		~10.6 (Calculado	~9.8 (Calculado	-7.5%	2

		OIV)	OIV)		
Producción Volumen	Millones L	2,550 (OIV)	2,110 (OIV)	-17.2%	[2]
Importación Volumen	Millones L	1,230 (OIV/OIVE)	1,230 (OIV/OIVE)	+0.1%	[2]
Importación Valor	USD Billones	$6.68 (OIVE)	$6.79 (OIVE)	+1.6%	[15]
Exportación Volumen	Millones L	218 (WI)	240 (OIV)	+10.1% (vs WI 2023)	[2]
Exportación Valor	USD Billones	$1.23 (WI)	$1.24 (USDA FAS)	+0.8%	[17]
Superficie Viñedo	Miles Ha	388 (OIV)	385 (OIV)	-0.7%	[2]
Número Total Bodegas (Ene/Feb '25 vs '24)	Unidades	11,620 (WBA '24)	11,450-11,499 (WBA '25)	~ -1.5%	[13]

Nota: Las cifras pueden variar ligeramente entre fuentes debido a diferencias metodológicas y periodos de referencia. GVR = Grand View Research, OIV = Organización Internacional de la Viña y el Vino, OIVE = Organización Interprofesional del Vino de España (basado en Aduanas EE.UU.), WI = Wine Institute, USDA FAS = USDA Foreign Agricultural Service, WBA = WineBusiness Analytics. El valor de mercado GVR y WI no son directamente comparables.

La perspectiva para 2025 sugiere una posible estabilización del mercado, aunque probablemente en niveles inferiores a los picos previos a la pandemia, con riesgos persistentes a la baja.[4] La recuperación dependerá de la capacidad del sector para adaptarse a la nueva realidad del consumidor, innovar en productos y marketing, gestionar eficientemente los inventarios y navegar un entorno económico y comercial incierto. El mercado del vino estadounidense no está simplemente atravesando una recesión cíclica, sino una transformación estructural que exige respuestas

estratégicas proactivas.

2. Visión General del Desempeño del Mercado del Vino en EE. UU. (2024 vs. 2023)

El mercado del vino en Estados Unidos, a pesar de enfrentar presiones significativas, mantuvo su posición como el mercado más grande del mundo en términos de valor en 2024. Sin embargo, el año estuvo marcado por una clara tendencia a la baja en los volúmenes de venta y consumo, continuando y acentuando las dificultades observadas en 2023.

Las estimaciones sobre el tamaño total del mercado en valor varían según la fuente y la metodología. Grand View Research estimó el valor del mercado minorista en $75.27 mil millones en 2024.[3] Por otro lado, informes previos y análisis sectoriales sitúan el valor total, incluyendo todos los canales, por encima de los $100 mil millones (Wine Institute reportó $106.3 mil millones en valor retail para 2023 [19], y BMO mencionó un valor total superior a $107 mil millones [22]). Independientemente de la cifra exacta, la tendencia general en 2024 apuntó a una contracción o, en el mejor de los casos, un estancamiento en el crecimiento del valor nominal, erosionado además por la inflación.

La dinámica del volumen fue inequívocamente negativa. Múltiples fuentes confirmaron una caída en las ventas y el consumo en 2024 en comparación con 2023. WSWA SipSource, que mide las ventas de mayoristas a minoristas (depletions), reportó una caída del 7.2% en el volumen de vino para el año finalizado en diciembre de 2024.[4] La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) estimó una disminución del 5.8% en el volumen de consumo de vino en EE. UU. en 2024.[1] Otras estimaciones de analistas como bw166 y Gomberg, Fredrikson & Associates sugirieron caídas de hasta el 5% en el volumen total del mercado [12], mientras que Silicon Valley Bank (SVB) proyectó un crecimiento negativo del volumen entre -1% y -3% para 2024.[23] Estas cifras confirman la continuación de la tendencia negativa observada ya en años anteriores (IWSR reportó una caída del 3% en volumen en 2022 [5]).

Un aspecto relevante es la divergencia observada en algunos segmentos entre las tendencias de volumen y valor. Mientras el volumen general caía, el valor total del mercado mostró una mayor resistencia en ciertos análisis o canales. Por ejemplo, los datos de importación revelaron un ligero aumento del valor (+1.6%) a pesar de un volumen prácticamente plano (+0.1%), resultando en un incremento del precio medio por litro importado a $5.54.[15] Los datos de SipSource también mostraron una caída del valor (-6.3%) ligeramente menos pronunciada que la del volumen (-7.2%).[4] Esta

dinámica sugiere que, si bien se consume menos vino en general, factores como la inflación generalizada [3], la resiliencia de los segmentos premium [5] y los intentos de los productores por aplicar aumentos de precios [26] contribuyeron a sostener parcialmente el valor total del mercado. No obstante, la caída general de los ingresos reportada por SipSource indica que estos factores no fueron suficientes para compensar completamente la reducción del volumen a nivel global del mercado. El mercado, por tanto, no solo se contrajo, sino que también experimentó una transformación interna en términos de precios y mezcla de productos.

3. Dinámicas de Consumo de Vino

El análisis detallado del consumo de vino en Estados Unidos revela un panorama complejo en 2024, marcado por una disminución generalizada pero con matices importantes según el tipo de vino, el canal de venta y, sobre todo, el perfil del consumidor.

Consumo Total y Per Cápita:
El volumen total de vino consumido en EE. UU. en 2024 se estima en 33.3 millones de hectolitros (3,330 millones de litros) según la OIV, lo que representa una caída significativa del 5.8% respecto a los 35.4 mhl de 2023.1 Estimaciones de Grand View Research (GVR), aunque con cifras absolutas diferentes (posiblemente por distinta metodología o alcance), también proyectaban una disminución, pasando de 18,500 millones de litros en 2023 a 17,800 millones en 2024 (-3.8%).3
Esta contracción en el volumen total se traduce directamente en una caída del consumo per cápita. GVR estimó una bajada de 4.7 litros por persona en 2023 a 4.5 litros en 2024.[3] Utilizando los datos de volumen de la OIV y las estimaciones de población del Censo de EE. UU. (aproximadamente 334.9 millones en 2023 y 340.1 millones en 2024 [20]), el consumo per cápita habría descendido de unos 10.6 litros en 2023 a aproximadamente 9.8 litros en 2024, una caída más pronunciada cercana al 7.5%. Esta reducción constante en el consumo individual subraya la profundidad de los cambios que afectan al mercado.

En términos de valor, el mercado minorista total alcanzó los $106.3 mil millones en 2023 según Wine Institute.[19] Combinando esta cifra con el volumen de consumo de la OIV para 2023 (3,540 millones de litros), el precio minorista medio se situaría alrededor de $30 por litro, aunque este cálculo es una aproximación gruesa que mezcla diferentes fuentes y alcances. La estimación de GVR para el valor del mercado en 2024 fue de $75.27 mil millones.[3]

Tabla 2: Desglose del Consumo de Vino en EE. UU. (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (Estimado/Final)	2024 (Estimado/Preliminar)	% Cambio 2024 vs 2023	Fuentes Clave
Valor Total Mercado (Retail)	USD Billones	$106.3 (WI)	$75.27 (GVR Est.)	N/A (Dif. Metodología)	[3]
Volumen Total (OIV)	Millones L	3,540	3,330	-5.8%	[1]
Precio Minorista Medio / L	USD	~$30.0 (Calculado)	N/A	N/A	[2]
Consumo Per Cápita (GVR)	Litros	4.7	4.5	-4.3%	[3]
Consumo Per Cápita (OIV/Censo)	Litros	~10.6 (Calculado)	~9.8 (Calculado)	-7.5%	[2]

Nota: El Precio Minorista Medio es una estimación calculada dividiendo el Valor Retail WI 2023 por el Volumen OIV 2023 y debe tomarse con precaución. Las cifras Per Cápita varían según la fuente de volumen utilizada.

Rendimiento por Tipo de Vino:
Los vinos tranquilos (still wines) siguen dominando el mercado, representando alrededor del 85% del volumen.5 Sin embargo, este segmento es el principal impulsor de la caída general, con previsiones de declive continuado.5 Dentro de los vinos tranquilos, se observan tendencias divergentes:

- **Vino Tinto:** Aunque históricamente dominante, enfrenta mayores presiones. Proyecciones de Market.us para 2024 situaban sus ingresos globales (offline + online) en $183.8 mil millones, con un crecimiento esperado del 6.7% ese año, aunque partiendo de una base que experimentó descensos previos.[28]
- **Vino Blanco:** Muestra una mayor resiliencia e incluso crecimiento en popularidad.[12] Market.us proyectaba ingresos por $86.4 mil millones en 2024, con un crecimiento esperado del 5.7%.[28] Variedades como Sauvignon Blanc y Pinot Grigio destacan positivamente.[12]
- **Vino Rosado:** Continúa mostrando dinamismo, especialmente en ciertos

segmentos de consumidores. Se proyectaban ingresos por $23.3 mil millones en 2024, con un fuerte crecimiento esperado del 9.5%.[28]

Los vinos espumosos, aunque representan una porción menor del mercado [31], han sido un punto relativamente brillante, aunque su crecimiento parece haberse estabilizado o aplanado tras años de fuerte expansión.[5] Las importaciones de espumosos crecieron notablemente en volumen (+11%) en 2024.[15] El Prosecco, en particular, sigue funcionando bien, beneficiándose de su precio atractivo y su adaptabilidad a nuevas ocasiones de consumo.[23]

Análisis por Canal de Venta:
El canal off-trade (supermercados, tiendas de licores, etc.) domina ampliamente las ventas de vino en EE. UU., representando aproximadamente el 76.6% de los ingresos en 2024.3 Este canal se beneficia de la conveniencia y la creciente disponibilidad de vinos de calidad.3 Sin embargo, el crecimiento en este canal se ha ralentizado o incluso revertido en volumen.
El canal on-trade (restaurantes, bares, hoteles) mostró cierta resiliencia según algunos datos. SipSource reportó un crecimiento del volumen del +7.5% en el on-premise en 2024, superando significativamente al off-premise (+2.8%).[4] Esto podría reflejar una recuperación parcial de los hábitos de consumo fuera del hogar post-pandemia y una preferencia por experiencias premium en estos entornos.[3] No obstante, otras fuentes señalan que el on-premise sigue por debajo de los niveles pre-pandemia y enfrenta desafíos para mantener la demanda.[5]

El comercio electrónico (e-commerce), que experimentó un auge durante la pandemia, ha visto moderar su crecimiento para el vino, con previsiones más modestas en comparación con la cerveza o los espirituosos.[7] Aunque la cuota online sigue siendo pequeña (proyectada al 3.2% en 2025 [28]), es un canal crucial para el marketing directo al consumidor (DTC) y el engagement digital.[29]

Tabla 3: Variación de Depletions de Vino y Espirituosos en EE. UU. (2024 vs 2023)

Categoría	% Cambio Volumen	% Cambio Ingresos	Fuente
Vino Total	-7.2%	-6.3%	[4]
Espirituosos Total	-3.7%	-4.3%	[4]

Nota: Datos de SipSource (depletions de mayorista a minorista), Diciembre 2024 vs

Diciembre 2023.

Cambios en el Comportamiento del Consumidor:
La disminución del consumo no obedece a una única causa, sino a una interacción compleja de factores:

1. **Demografía:** La generación Baby Boomer (nacidos aprox. 1946-1964), tradicionalmente el pilar del consumo de vino, está envejeciendo, reduciendo su frecuencia de consumo o saliendo del mercado.[5] En 2023, el 43% de los bebedores regulares de vino tenía 55 años o más, frente al 38% en 2019.[5] Reclutar a la Generación Z (nacidos aprox. 1997-2012) está resultando difícil, representando solo el 7% de los bebedores regulares.[5] Los Millennials (nacidos aprox. 1981-1996) son ahora el grupo demográfico clave: están más involucrados, son más aventureros en sus elecciones y están dispuestos a gastar más en vino premium, pero también tienen un repertorio de bebidas más amplio y son menos leales a marcas u orígenes específicos.[5]
2. **Salud y Moderación:** Existe una creciente conciencia sobre los riesgos para la salud asociados al consumo de alcohol, incluso moderado.[12] Esto impulsa a muchos consumidores, especialmente a los más jóvenes, a reducir su ingesta general de alcohol, optar por bebidas sin alcohol (non-alc) o de baja graduación (low-alc), o limitar el consumo por razones de bienestar (menos azúcar, menos calorías).[6] El 16.7% de los consumidores que redujeron su consumo de vino citaron la disminución de la ingesta de alcohol como motivo.[8]
3. **Factores Económicos:** La inflación y el aumento del coste de vida han mermado el poder adquisitivo, llevando a los consumidores a recortar gastos discrecionales como el vino.[3] Esto afecta especialmente a los vinos de precio bajo y medio, donde los consumidores pueden optar por alternativas más baratas, reducir la frecuencia de compra o cambiar a otras categorías de bebidas.[5] El 16.2% de los que redujeron el consumo de vino lo hicieron para ahorrar dinero.[8]
4. **Competencia:** El vino compite ahora en un campo de juego mucho más concurrido.[7] Los cócteles listos para beber (RTDs), especialmente los basados en espirituosos, han experimentado un crecimiento explosivo, capturando ocasiones de consumo y alterando las cadenas de distribución.[4] La cerveza artesanal, los espirituosos premium, las bebidas sin alcohol y, en algunos mercados, el cannabis, compiten por la atención y el gasto del consumidor.[5]

Estos factores interactúan: la presión económica puede reforzar la tendencia a la moderación; las preocupaciones por la salud pueden hacer más atractivas las alternativas sin alcohol; los cambios demográficos alteran la receptividad a los mensajes tradicionales del vino. Abordar la caída del consumo requiere, por tanto, una comprensión holística de estos motores interconectados y estrategias

diferenciadas para cada segmento, con un enfoque crucial en los Millennials.

Gráfico 1: Tendencia del Volumen de Consumo de Vino en EE. UU. (Total y Per Cápita)
(Nota: Se incluiría aquí un gráfico lineal mostrando la evolución del volumen total en millones de litros y el volumen per cápita en litros durante los últimos 5-10 años, basado en datos de OIV/GVR y Censo).
Gráfico 2: Cuota de Mercado del Vino en EE. UU. por Tipo (Estimaciones 2024)
.3

4. Panorama de la Producción Nacional de Vino

La producción de vino en Estados Unidos experimentó una contracción significativa en 2024, reflejando tanto desafíos climáticos como, de manera importante, las presiones del mercado derivadas de un desajuste entre la oferta y la demanda.

Volumen de Producción:
Las cifras de producción para 2024 indican una caída drástica respecto a 2023. La OIV estimó la producción estadounidense (excluyendo zumos y mostos) en 21.1 millones de hectolitros (mhl), lo que supone un descenso del 17.2% en comparación con los 25.5 mhl de 2023.1 Esta cifra sitúa la producción de 2024 como una de las más bajas de los últimos 15 años y un 15.5% por debajo de la media del periodo 2019-2023.2 Datos de la Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB) para 2023 indicaban una producción anual total de 761 millones de galones (aproximadamente 28.8 mhl) 36, una cifra superior a la de la OIV para ese año, lo que subraya las posibles diferencias metodológicas entre fuentes. WineBusiness Analytics (WBA) estimó preliminarmente la producción neta de 2024 en 321.5 millones de cajas de 9 litros (aproximadamente 28.9 mhl) 14, cifra más alineada con TTB pero contrastando con la fuerte caída reportada por OIV.
La causa principal de esta reducción, más allá de posibles factores climáticos [24], fue la situación del mercado. El informe preliminar de la cosecha de uva (crush) de California para 2024 mostró una caída del 22.8% respecto a 2023, alcanzando solo 2.84 millones de toneladas, la cifra más baja en 20 años.[10] Esta disminución se atribuye en gran medida a la débil demanda y al exceso de inventarios, que llevaron a que algunas superficies no fueran cosechadas.[11] Por lo tanto, la caída de la producción en 2024 puede interpretarse como un mecanismo de corrección del mercado ante el exceso de oferta acumulado en años anteriores y la ralentización del consumo.

Tabla 4: Resumen de la Producción de Vino en EE. UU. (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (Estimado/F	2024 (Estimado/P	% Cambio 2024 vs	Fuente

		inal)	reliminar)	2023	
Volumen (OIV)	Millones L	2,550	2,110	-17.2%	[2]
Volumen (TTB)	Millones L	~2,880	N/A	N/A	[36]
Volumen (WBA)	Millones L	N/A	~2,890 (Prelim.)	N/A	[14]

Nota: Las cifras de TTB y WBA para 2023/2024 pueden diferir de OIV debido a metodología y alcance.

Valor de Producción e Impacto Económico:
No existen cifras oficiales directas y actualizadas sobre el valor total de la producción de vino a nivel nacional. Sin embargo, se pueden utilizar indicadores indirectos:

- **Precios de la Uva (California):** El Informe Final del Grape Crush de California para 2023 mostró un precio medio para todas las variedades de $1,038.97 por tonelada, un aumento del 11.4% respecto a 2022. Los precios medios fueron de $1,346.13 para uvas tintas (+13.6%) y $733.33 para uvas blancas (+6.4%).[39] Estos precios reflejan la situación *antes* de la drástica caída de la cosecha de 2024 y la intensificación de la presión del mercado.
- **Índice de Precios al Productor (PPI):** El PPI para Bodegas (Wineries, código PCU3121303121300) mostró un ligero aumento en 2024 respecto a 2023. El valor medio mensual del índice fue de aproximadamente 148.86 en 2023 y 149.45 en 2024 (Base Diciembre 1998=100).[41] Esto sugiere que, a nivel de bodega, los precios medios de venta experimentaron un leve incremento, aunque esto puede enmascarar presiones significativas en segmentos específicos y dificultades para trasladar costes.
- **Impacto Económico General:** Estudios más amplios, aunque no anuales, cuantifican el impacto total de la industria. WineAmerica estimó un impacto económico nacional de $276 mil millones en 2022 (incluyendo efectos directos, proveedores e inducidos).[42] Wine Institute cifró el impacto económico en EE. UU. en $170.5 mil millones y los salarios pagados en $59.9 mil millones (fecha no especificada, probablemente basado en datos de 2022 o anteriores).[43]

Tabla 5: Resumen del California Grape Crush (Final 2023 vs Final 2022)

Indicador	Unidad	2022 (Final)	2023 (Final)	% Cambio 2023 vs 2022	Fuente(s)
Toneladas Totales	Toneladas	3,670,861	3,728,923	+1.6%	[39]
Toneladas Vino Tinto	Toneladas	1,914,980	1,959,024	+2.3%	[39]
Toneladas Vino Blanco	Toneladas	1,482,421	1,709,270	+15.3%	[39]
Precio Medio/Ton (Todas Var.)	USD/tonelada	$932.65	$1,038.97	+11.4%	[39]
Precio Medio/Ton (Vino Tinto)	USD/tonelada	$1,184.97	$1,346.13	+13.6%	[39]
Precio Medio/Ton (Vino Blanco)	USD/tonelada	$689.22	$733.33	+6.4%	[39]

Nota: Datos del California Department of Food and Agriculture (CDFA) / USDA NASS Final Grape Crush Report.

Principales Estados Productores:
California sigue siendo, con diferencia, el estado líder en producción de vino, representando entre el 80% y el 87% del total nacional.14 En 2022, produjo casi 600 millones de galones.38 Otros estados importantes son Washington, Nueva York y Oregón, que son los únicos que superan el 1% de la producción nacional.38 WBA estimó la producción neta preliminar de 2024 en 10.5 millones de cajas para Washington, 9.5 millones para Nueva York y 4.4 millones para Oregón.14 Sin embargo, algunos de estos estados también enfrentaron descensos; por ejemplo, la producción de uva de vino utilizada en Washington bajó un 34% en 2023.45
Evolución de la Superficie de Viñedo:
La superficie total de viñedo en EE. UU. ha mostrado una tendencia a la baja en los últimos años. La OIV estimó la superficie en 385,000 hectáreas (kha) en 2024, una disminución del 0.7% respecto a las 388 kha de 2023.2 Esta es la undécima disminución anual consecutiva desde el pico de 453 kha en 2013.2 En California, el estado dominante, la superficie dedicada a uva de vinificación en 2023 fue de 610,000 acres (aproximadamente 247 kha), un 0.8%

menos que en 2022.46 Esta contracción gradual está vinculada a la necesidad de reequilibrar la oferta con la demanda actual y futura, llevando al arranque de viñedos menos productivos o de variedades con menor demanda.12

Número y Estructura de Bodegas:

El número total de bodegas en EE. UU. experimentó una ligera disminución entre principios de 2024 y principios de 2025. WineBusiness Analytics (WBA) contabilizó 11,499 bodegas (incluyendo virtuales y bonded) en enero de 2025 14, frente a las 11,620 reportadas a principios de 2024 (datos de 2023).47 Un informe ligeramente posterior de WBA (datos de febrero 2025) cifró el total en 11,450.13 Esta disminución de aproximadamente 1.5% se debió principalmente a la reducción del número de bodegas virtuales (marcas que producen en instalaciones de terceros), que pasaron de 1,489 en 2023 a 1,378 a principios de 2025.13 El número de bodegas "bonded" (con licencia federal TTB para producir vino) se mantuvo más estable, incluso con un ligero aumento en California (de 4,054 a 4,060).13 California alberga la mayor concentración de bodegas (4,864 en enero de 2025, 42% del total nacional 14), seguida de Oregón (874), Washington (854), Texas (527) y Nueva York (452).14 Es notable el crecimiento del número de bodegas fuera de California en los últimos años, como en Texas.13

La estructura del sector está muy fragmentada. Según WBA, en enero de 2025, el 50% de las bodegas estadounidenses eran de "Producción Limitada" (menos de 1,000 cajas/año) y otro 32% eran "Muy Pequeñas" (1,000-4,999 cajas/año). Solo el 1% eran consideradas "Grandes" (más de 500,000 cajas/año).[14] Esta estructura de pequeñas bodegas ha crecido en proporción durante la última década.[47]

Tabla 6: Superficie de Viñedo y Número de Bodegas en EE. UU. (Últimos Datos Disponibles)

Indicador	Unidad	2023 (Estimado/Final)	2024/Ene 2025 (Estimado/Preliminar)	% Cambio	Fuente(s)
Superficie Total Viñedo (OIV)	Miles Ha	388	385	-0.7%	2
Superficie Uva Vinificación CA (USDA)	Miles Acres	610	N/A	N/A	46
Número Total	Unidades	11,620 (Feb '24)	11,499 (Ene '25)	-1.0%	14

Bodegas (WBA)					
Número Bodegas Bonded (WBA)	Unidades	10,131 (Feb '24)	N/A	N/A	[47]
Número Bodegas Virtuales (WBA)	Unidades	1,489 (Feb '24)	1,378 (Feb '25)	-7.5%	[13]

Nota: Las fechas de referencia varían ligeramente entre fuentes. CA = California.

Gráfico 3: Tendencia del Volumen de Producción de Vino en EE. UU.
(Nota: Se incluiría aquí un gráfico lineal mostrando el volumen de producción en millones de litros durante los últimos 5-10 años, basado en datos OIV o TTB/WBA, resaltando la caída 2023-2024).
Gráfico 4: Tendencia del Número de Bodegas en EE. UU. (Total, Bonded, Virtual)
(Nota: Se incluiría aquí un gráfico lineal o de barras mostrando la evolución del número de bodegas totales, bonded y virtuales en los últimos 5 años, basado en datos de WBA).

5. Análisis del Comercio Internacional

El comercio internacional de vino de Estados Unidos en 2024 presentó un panorama de dos caras: las importaciones mostraron una notable resiliencia, especialmente en valor, mientras que las exportaciones enfrentaron un entorno más desafiante.

Importaciones:
Estados Unidos reafirmó su posición como el mayor mercado mundial de importación de vino por valor, a pesar de las complejidades del mercado interno.8

- **Volumen y Valor General:** En 2024, el volumen total de vino importado se mantuvo prácticamente estable respecto a 2023, alcanzando los 1,226.5 millones de litros (+0.1%). Sin embargo, el valor de estas importaciones creció un 1.6%, llegando a $6,789.9 millones.[15] Datos de la OIV, expresados en euros, corroboran esta tendencia: volumen estable en 12.3 mhl y valor al alza en 6,278 millones de euros (+1.6%).[2] Esta divergencia entre volumen y valor resultó en un aumento del precio medio por litro importado, que se situó en $5.54 (+1.5% vs 2023) [15], alcanzando un máximo de varios años.[48] Un factor coyuntural fue el notable aumento de las importaciones en diciembre de 2024 (+23% en valor, +29.5% en volumen), posiblemente debido a que los importadores adelantaron compras ante la posibilidad de nuevos aranceles.[15]

- **Desglose por Tipo:** El comportamiento varió significativamente según el tipo de vino importado en 2024 [15]:
  - *Vino Embotellado:* Dominó el mercado, creciendo un 2.6% en valor (hasta $4,787.3 millones) y un robusto 5.4% en volumen (684.1 millones de litros). Esto refleja la preferencia continua del consumidor estadounidense por vinos premium listos para consumir.
  - *Vino Espumoso:* También mostró un desempeño positivo, con un aumento del 1.3% en valor y un notable +11% en volumen, indicando un interés sostenido en esta categoría, no solo para celebraciones.
  - *Vino a Granel (Bulk):* Experimentó una caída significativa, con un descenso del 12% en valor y del 13% en volumen. Este retroceso puede indicar una menor demanda en los segmentos de precios más bajos y una preferencia por productos con mayor diferenciación y marca.
  - *Vino en Bag-in-Box (BiB):* Presentó una tendencia mixta, con una caída del 6.7% en valor pero un ligero aumento del 2% en volumen, sugiriendo cierto interés por el formato a pesar de las presiones de precio.
- **Principales Orígenes:** Aunque EE. UU. importó vino de 73 países en 2024, el mercado está fuertemente concentrado en unos pocos proveedores clave.[15]
  - *Valor:* Francia lideró las importaciones en valor con $2,506.3 millones (+0.3% vs 2023), seguida de cerca por Italia con $2,253.2 millones (+6.5%). Juntos, estos dos países representaron un impresionante 70% del valor total de las importaciones de vino.[15] España ocupó el cuarto lugar con $391.4 millones (+7.4%).
  - *Volumen:* Italia fue el mayor proveedor en volumen, enviando 353.9 millones de litros (+6.1%). Canadá ocupó el segundo lugar con 203.8 millones de litros, a pesar de una caída del 9.4%. Francia se situó en tercer lugar con 171.9 millones de litros (+7.2%). España fue el séptimo proveedor en volumen con 67.3 millones de litros (+7.2%).[15] Nueva Zelanda también figura consistentemente entre los principales orígenes, especialmente en valor ($624M en 2023, 3er puesto [48]), al igual que Australia y Chile.[48]

Tabla 7: Resumen de Importaciones de Vino en EE. UU. (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (OIVE/Aduanas)	2024 (OIVE/Aduanas)	% Cambio 2024 vs 2023	Fuente(s)
Volumen	Millones L	1,225.3	1,226.5	+0.1%	[15]

Total					
Valor Total	USD Millones	$6,682.9	$6,789.9	+1.6%	[15]
Precio Medio / Litro	USD	$5.45	$5.54	+1.5%	[15]

Nota: Datos basados en análisis de OIVE sobre datos de Aduanas de EE.UU.

Tabla 8: Top 5 Orígenes de Importación de Vino en EE. UU. por Valor y Volumen (2024)

Rango	País (Valor)	Valor (USD M)	% Cuota Valor	País (Volumen)	Volumen (M L)	% Cuota Volumen	Fuente(s)
1	Francia	$2,506.3	36.9%	Italia	353.9	28.9%	[15]
2	Italia	$2,253.2	33.2%	Canadá	203.8	16.6%	[15]
3	Nueva Zelanda	~$600*	~8.8%*	Francia	171.9	14.0%	[15]
4	España	$391.4	5.8%	Australia	N/A	N/A	[15]
5	Australia	~$300*	~4.4%*	Chile	N/A	N/A	[15]

Nota: Valores para Nueva Zelanda y Australia son aproximados basados en datos de 2023 [48] y ranking 2024.[49] Datos de volumen para Australia y Chile no disponibles en las fuentes principales para 2024.

Exportaciones:
El desempeño de las exportaciones de vino estadounidense en 2024 fue menos claro y aparentemente más difícil que el de las importaciones.

- **Volumen y Valor General:** Los datos sobre el valor de las exportaciones de 2024 apuntan a un estancamiento o ligero crecimiento. USDA FAS reportó un valor total de exportación de "Vino y Productos Relacionados" de $1.24 mil millones en 2024 [17], ligeramente superior a los $1.23 mil millones reportados por Wine Institute para

2023.[18] Sin embargo, la OIV reportó un aumento significativo del volumen exportado en 2024 (+15.5% hasta 2.4 mhl) pero solo un modesto aumento del valor en euros (+1.7% hasta 1,157 millones de euros).[2] Esta discrepancia (aumento de volumen sin aumento proporcional de valor) sugiere una posible caída en el precio medio de exportación en euros (de 5.42 EUR/L en 2023 a 4.82 EUR/L en 2024, calculado a partir de datos OIV [2]). Analistas del sector también señalaron un entorno de exportación complicado, con caídas significativas reportadas en periodos anteriores o interanuales.[50] Las tensiones comerciales, como las surgidas con Canadá a principios de 2025 [52], añaden incertidumbre.

- **Principales Destinos:** Canadá es, con diferencia, el mercado de exportación más importante para el vino estadounidense, absorbiendo $434.9 millones en 2024.[17] Le siguen la Unión Europea ($167.8 millones), el Reino Unido ($163.8 millones), China ($95.8 millones) y Japón ($79.9 millones) como los cinco principales destinos por valor en 2024.[17] La dependencia del mercado canadiense lo hace particularmente sensible a cualquier fricción comercial.[52] China mostró un crecimiento notable como mercado de destino entre 2023 y 2024.[49]

Tabla 9: Resumen de Exportaciones de Vino de EE. UU. (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (WI/OIV)	2024 (USDA/OIV)	% Cambio 2024 vs 2023	Fuente(s)
Volumen (WI/OIV)	Millones L	218 (WI)	240 (OIV)	+10.1%	[2]
Valor (WI/USDA)	USD Millones	$1,230 (WI)	$1,240 (USDA)	+0.8%	[17]
Precio Medio / Litro	USD	~$5.64 (Calc.)	~$5.17 (Calc.)	-8.3%	

Nota: El volumen 2024 es de OIV, el valor 2024 es de USDA FAS. El precio medio se calcula dividiendo valor por volumen y muestra una tendencia a la baja. Las cifras pueden variar entre fuentes.

Tabla 10: Top 5 Destinos de Exportación de Vino de EE. UU. por Valor (2024)

Rango	País	Valor (USD Millones)	% Cuota Valor	Fuente
1	Canadá	$434.9	35.1%	[17]
2	Unión Europea	$167.8	13.5%	[17]
3	Reino Unido	$163.8	13.2%	[17]
4	China	$95.8	7.7%	[17]
5	Japón	$79.9	6.4%	[17]

Nota: Datos de USDA FAS para "Vino y Productos Relacionados".

En resumen, el comercio internacional de vino de EE. UU. en 2024 mostró una fortaleza relativa en las importaciones, especialmente de vinos embotellados y espumosos europeos, lo que sugiere que la demanda de estos segmentos persistió a pesar de la debilidad general del mercado interno. Por el contrario, las exportaciones estadounidenses se enfrentaron a mayores dificultades, con un valor que luchó por crecer a pesar de un posible aumento del volumen, reflejando la intensa competencia global y las presiones sobre los precios.

Gráfico 5: Cuota de Valor de Importaciones de Vino en EE. UU. por Top 5 Orígenes (2024)
(Nota: Se incluiría aquí un gráfico circular mostrando la cuota de valor de Francia, Italia, Nueva Zelanda (est.), España, Australia (est.) y "Resto del Mundo", basado en datos de 15).
Gráfico 6: Tendencia del Valor de Exportación de Vino de EE. UU.
(Nota: Se incluiría aquí un gráfico lineal mostrando el valor total de exportación en USD millones durante los últimos 5-10 años, basado en datos de USDA/WI).

6. Tendencias Clave del Mercado y Análisis Estratégico (2024)

El año 2024 consolidó varias tendencias críticas que están redefiniendo el mercado del vino en Estados Unidos, obligando a los actores del sector a reevaluar sus estrategias.

Premiumización vs. Presión sobre el Valor:
La tendencia hacia la premiumización, un motor clave del crecimiento del valor en años anteriores, mostró signos claros de desaceleración e incluso reversión en 2024.4 Si bien los segmentos de precios premium y superiores (por ejemplo, $15-$49.99) mostraron mayor resiliencia e incluso cierto crecimiento previsto por algunos análisis 5, los segmentos de precios estándar e inferiores (menos de ~$10-$11) sufrieron caídas de volumen

significativas.5 La dinámica de "beber menos pero mejor" 7 parece estar siendo contrarrestada por las presiones económicas que obligan a muchos consumidores a buscar valor, reducir la frecuencia de compra o cambiar a alternativas más baratas.3 Los datos de SipSource indicaron que incluso los niveles de precios más altos (más de $100) experimentaron descensos en las ventas on-premise.25 Aunque los Millennials siguen mostrando disposición a gastar más en vino 5, la tendencia general de premiumización parece haberse estancado.

Impacto de los RTDs y Bebidas Alternativas:

La competencia de otras categorías de bebidas se intensificó en 2024. Los cócteles listos para beber (RTDs), particularmente los basados en espirituosos, continuaron su expansión meteórica, representando ya más del 14% del mercado total de espirituosos.4 Estos productos no solo capturan ocasiones de consumo tradicionalmente asociadas al vino o la cerveza, sino que también están alterando las rutas de distribución, utilizando a menudo redes de distribución de cerveza en lugar de las de vino y espirituosos.4 Además, la creciente popularidad de las bebidas sin alcohol y de baja graduación 6, junto con la competencia de la cerveza artesanal, los espirituosos y otras bebidas funcionales o el cannabis, crea un entorno mucho más fragmentado y competitivo para el vino.5

Inventario, Cadena de Suministro y Precios:

Un problema central en 2024 fue el exceso de inventario acumulado en toda la cadena de suministro, desde las bodegas hasta los mayoristas y minoristas.5 Este "atasco" fue resultado de una sobreproducción en años anteriores (anticipando una demanda post-pandemia que no se materializó) y la posterior caída del consumo.12 Las consecuencias incluyen una fuerte presión a la baja sobre los precios del vino a granel 12, pedidos cautelosos por parte de los distribuidores 12, mayores costes de almacenamiento y financiación para los mayoristas (el coste de mantener inventario se triplicó en cinco años 53), y la posibilidad de importantes ofertas para los consumidores.27 A pesar de esto, el Índice de Precios al Productor (PPI) para bodegas mostró un ligero aumento promedio en 2024 41, y muchos productores intentaron o planearon subir precios 26, aunque el descuento fue prevalente.27 Esta situación crea un entorno de precios complejo: presiones deflacionarias por el exceso de oferta y la búsqueda de valor por parte del consumidor, frente a presiones inflacionarias por el aumento de los costes operativos y los intentos de mantener márgenes en el segmento premium. El resultado neto puede ser un ligero aumento del precio medio general (reflejado en el PPI o en las importaciones), pero esto oculta una intensa presión sobre los márgenes y descuentos significativos en muchos segmentos.

Tabla 11: Índice de Precios al Productor: Bodegas (PCU3121303121300)

Periodo	Valor Índice (Promedio Mensual)	% Cambio vs Año Anterior	Fuente(s)
2023	148.86	N/A	[41]

2024	149.45	+0.4%	[41]

Nota: Base Diciembre 1998 = 100. No ajustado estacionalmente.

Innovación, Sostenibilidad y Tecnología:
Ante este panorama, la innovación se vuelve crucial. Esto incluye el desarrollo de productos adaptados a las nuevas demandas: vinos con sabores diferenciados, opciones de baja graduación (low-alc) y sin alcohol (no-alc) de mayor calidad.3 La innovación en el envasado también es relevante, con formatos alternativos como latas, bag-in-box y PET ganando terreno, incluso en segmentos premium, para satisfacer la demanda de conveniencia y sostenibilidad.5 La sostenibilidad (prácticas orgánicas, biodinámicas, regenerativas, gestión del agua y carbono) es cada vez más importante para conectar con los valores de los consumidores más jóvenes.6 La tecnología digital y el comercio electrónico, aunque con crecimiento moderado, son herramientas esenciales para el marketing directo, la personalización y la creación de experiencias.7
Factores Económicos y Políticos:
El entorno macroeconómico siguió influyendo en 2024, con la inflación persistente y el aumento del coste de vida afectando la capacidad de gasto de los consumidores.3 La política comercial también representó un factor de incertidumbre, con la amenaza de nuevos aranceles sobre vinos importados (especialmente europeos) o posibles represalias contra las exportaciones estadounidenses.12 Las políticas fiscales, como las reducciones de impuestos especiales logradas a través de la ley CBMTRA, también tienen un impacto directo en la rentabilidad de las bodegas.42

7. Perspectivas Futuras y Proyecciones (2025 y Más Allá)

Las perspectivas para el mercado del vino en Estados Unidos a partir de 2025 son de cautela, con expectativas de una lenta estabilización y la necesidad imperativa de adaptación por parte de la industria.

Previsiones de Mercado:
La mayoría de las previsiones apuntan a que la contracción del volumen continuará o, en el mejor de los casos, se estabilizará en 2025, pero en niveles inferiores a los observados antes de la reciente caída.

- WSWA SipSource proyecta una "estabilización en territorio negativo" para 2025 si las condiciones actuales persisten.[4]
- Analistas como Robert Joseph predicen una posible caída adicional del volumen de vino convencional del 6-8% en 2025.[54]
- IWSR pronosticó una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) negativa del -2% en volumen entre 2022 y 2027, impulsada por el segmento dominante de vino tranquilo (-3% CAGR).[5]
- Silicon Valley Bank (SVB) estima que el volumen total terminará 2024 con un descenso de entre -1% y -3%, y que el valor podría caer un 1% en 2025.[27] SVB

proyecta que el negocio premium y el canal off-premise podrían volver a un crecimiento plano entre 2027 y 2031.[9]
- Rabobank sugiere que la demanda podría encontrar su equilibrio en 2025, probablemente por debajo de los niveles pre-pandemia, pero ve "principalmente riesgos a la baja" para esta evaluación.[21]
- En contraste, Grand View Research ofrece una perspectiva más optimista a largo plazo, proyectando un CAGR del 8.1% en valor para el mercado estadounidense entre 2025 y 2030 [3], aunque esto podría reflejar un enfoque en segmentos específicos o diferir en metodología.

Tendencias Anticipadas:
Se espera que las fuerzas que moldearon el mercado en 2024 continúen en el futuro previsible:

- **Cambio Generacional:** El impacto de la salida de los Boomers del mercado pico de consumo se intensificará, alcanzando su punto máximo entre 2029 y 2031 según SVB.[9] La necesidad de atraer y retener a Millennials y Gen Z será primordial.
- **Moderación y Salud:** La tendencia hacia un menor consumo de alcohol y la búsqueda de opciones más saludables persistirá, impulsando la innovación en low/no-alc.[6]
- **Competencia:** La presión de los RTDs, espirituosos y otras alternativas no disminuirá.[4]
- **Corrección de Inventarios:** Se espera que el reequilibrio de los inventarios en la cadena de suministro lleve todo el año 2025 y posiblemente parte de 2026.[32]
- **Digitalización:** Los canales DTC y el marketing digital seguirán siendo cruciales para conectar con los consumidores.[29]
- **Sostenibilidad:** La demanda de prácticas sostenibles se consolidará como un factor de decisión para muchos consumidores.[6]

Oportunidades de Crecimiento:
A pesar del panorama general desafiante, existen áreas de oportunidad:

- **Segmentos Premium Resilientes:** Aunque la premiumización general se ha frenado, los vinos de mayor calidad ($15-$50) y las marcas fuertes siguen teniendo potencial.[5]
- **Categorías Específicas:** Los vinos blancos (Sauvignon Blanc, Pinot Grigio), el Prosecco y los rosados muestran un dinamismo superior al de los tintos.[12]
- **Low/No-Alcohol:** Este segmento, aunque pequeño, presenta un fuerte crecimiento y potencial de innovación para atraer a consumidores moderados o preocupados por la salud.[6] Los vinos RTD también son un área de crecimiento.[23]
- **Millennials:** Este grupo demográfico, si se aborda correctamente (con productos

y mensajes que resuenen con sus valores de aventura, experiencia, salud, conveniencia y conciencia social), representa una oportunidad clave para el crecimiento en valor.[5]
- **DTC y Experiencias:** Fortalecer los canales directos al consumidor, ofreciendo experiencias personalizadas y atractivas (más allá de la simple cata), es vital.[29]
- **Exportación:** A pesar de los desafíos actuales, existen oportunidades en mercados internacionales si se superan las barreras comerciales y se adaptan las estrategias.[5]

Desafíos y Riesgos:
Los principales riesgos para el futuro incluyen:
- **Fracaso en la Conexión con Nuevos Consumidores:** No lograr adaptar el marketing y los productos a las preferencias de Millennials y Gen Z.[9]
- **Presión Económica Continua:** Una recesión o una inflación persistente podrían seguir limitando el gasto discrecional.[3]
- **Sentimiento Anti-Alcohol:** La intensificación de mensajes negativos sobre el alcohol podría erosionar aún más la demanda.[9]
- **Inestabilidad Comercial:** Nuevos aranceles o disputas comerciales podrían perturbar gravemente los flujos de importación y exportación.[12]
- **Cambio Climático:** Eventos climáticos extremos podrían afectar la producción y la calidad de la uva de forma impredecible.[7]

Consideraciones Estratégicas:
El camino a seguir para la industria del vino estadounidense no consiste en esperar pasivamente una recuperación, sino en una adaptación proactiva. El éxito futuro probablemente dependerá de la capacidad de los actores del sector para:
- **Comprender Profundamente al Nuevo Consumidor:** Ir más allá de la demografía para entender las motivaciones, valores y ocasiones de consumo de los Millennials y Gen Z.
- **Innovar Estratégicamente:** Desarrollar y comercializar productos (incluyendo low/no-alc), formatos de envasado y experiencias que se alineen con las nuevas demandas de conveniencia, salud, sostenibilidad y aventura.
- **Optimizar Canales:** Reforzar las capacidades DTC y digitales, personalizar la oferta de los clubes de vino y colaborar con distribuidores para una gestión eficiente del inventario y un marketing dirigido.
- **Comunicar Valor y Sostenibilidad:** Articular claramente la propuesta de valor (más allá del precio) y las credenciales de sostenibilidad para conectar con los consumidores conscientes.
- **Gestionar con Eficiencia:** Controlar costes, gestionar cuidadosamente los inventarios y ser ágil para responder a un mercado en constante cambio.

- **Colaborar:** Fomentar la colaboración dentro de la industria para abordar desafíos comunes, como la promoción genérica del vino o la respuesta a mensajes anti-alcohol.[23]

En conclusión, el mercado del vino estadounidense se encuentra en un punto de inflexión. Los desafíos son significativos y estructurales, pero también existen oportunidades claras para aquellas empresas dispuestas a adaptarse, innovar y conectar auténticamente con la próxima generación de consumidores de vino en un panorama de bebidas cada vez más diverso.

8. Referencias

- [28] Market.us. (Fecha desconocida). Still Wine Statistics. Recuperado de https://media.market.us/still-wine-statistics/
- [4] Wine & Spirits Wholesalers of America (WSWA). (2025, Febrero 24). WSWA's SipSource Releases 2024 Year-End Report. Recuperado de https://www.wswa.org/news/wswas-sipsource-releases-2024-year-end-report
- [3] Grand View Research. (2025, Abril). U.S. Wine Market Size & Trends. Recuperado de https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-wine-market
- [5] IWSR. (Fecha desconocida). Key trends for the US wine market in 2024. Recuperado de https://www.theiwsr.com/insight/key-trends-for-the-us-wine-market-in-2024/
- [31] Vinetur. (2025, Febrero 5). U.S. wine sales fall 8% in 2024. Recuperado de https://www.vinetur.com/en/2025020584423/us-wine-sales-fall-8-in-2024.html
- [19] Wine Institute. (Fecha desconocida). California & U.S. Wine Sales Volume & Retail Value. Recuperado de https://wineinstitute.org/our-industry/statistics/california-us-wine-sales/
- [43] Wine Institute. (Fecha desconocida). The Voice for Wine in Public Policy. Recuperado de https://wineinstitute.org/
- [42] WineAmerica. (2024, Febrero). Government Affairs 2024. Recuperado de http://wineamerica.org/wp-content/uploads/2024/02/Government-Affairs-2024.pdf
- [25] Wine & Spirits Wholesalers of America (WSWA). (2024, Octubre 9). WSWA's SipSource: Wine and Spirits Sales Decline Continues. Recuperado de https://www.wswa.org/news/wswas-sipsource-wine-and-spirits-sales-decline-continues
- [44] WineAmerica. (Fecha desconocida). By The Numbers. Recuperado de https://wineamerica.org/policy/by-the-numbers/
- [30] IWSR. (Fecha desconocida). IWSR Preliminary Data Release: Beverage alcohol endures another tough year in 2024. Recuperado de

https://www.theiwsr.com/insight/iwsr-preliminary-data-release-beverage-alcohol-endures-another-tough-year-in-2024/

- [6] IWSR. (Fecha desconocida). Five key trends defining opportunities in the global wine market in 2025. Recuperado de https://www.theiwsr.com/insight/five-key-trends-defining-opportunities-in-the-global-wine-market-in-2025/
- [7] IWSR. (Fecha desconocida). Seven key trends that will shape the global wine industry in 2024. Recuperado de https://www.theiwsr.com/insight/seven-key-trends-that-will-shape-the-global-wine-industry-in-2024/
- [34] IWSR. (Fecha desconocida). IWSR's new Navigator data shows declines continue as US awaits alcohol market recovery. Recuperado de https://www.theiwsr.com/insight/iwsrs-new-navigator-data-shows-declines-continue-as-us-awaits-alcohol-market-recovery/
- [37] Global Drinks Intel. (2025, Abril 17). Global wine production levels hit 64-year low in 2024 – data. Recuperado de https://drinks-intel.com/wine/global-wine-production-levels-hit-64-year-low-in-2024-data/
- [1] Just Drinks. (Fecha desconocida). Wine consumption at lowest since 1961 – OIV. Recuperado de https://www.just-drinks.com/news/wine-consumption-at-lowest-since-1961-oiv/
- [24] Gambero Rosso International. (2025, Abril 17). Global wine consumption at a historic low and vineyards in decline: The OIV report outlines a 2024 to forget. Recuperado de https://www.gamberorossointernational.com/news/global-wine-consumption-at-a-historic-low-and-vineyards-in-decline-the-oiv-report-outlines-a-2024-to-forget/
- [2] Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV). (2025, Abril). State of the World Vine and Wine Sector in 2024. Recuperado de https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf
- [17] USDA Foreign Agricultural Service (FAS). (Fecha desconocida). U.S. Wine & Related Products Exports in 2024. Recuperado de https://www.fas.usda.gov/data/commodities/wine-related-products (Accedido Mayo 2025)
- [49] Observatory of Economic Complexity (OEC). (Fecha desconocida). Wine in United States. Recuperado de https://oec.world/en/profile/bilateral-product/wine/reporter/usa (Accedido Mayo 2025)

- [55] Distilled Spirits Council of the United States (DISCUS). (2024, Marzo). 2023 U.S. Spirits Export Report. Recuperado de https://www.distilledspirits.org/wp-content/uploads/2024/03/FINAL-2024-Export-Report.pdf
- [15] Wine Intelligence / Vinovistara (OIVE Analysis). (Fecha desconocida). US Wine Imports in 2024 Show Steady Growth Despite Challenges. Recuperado de https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/us-wine-imports-in-2024-show-steady-growth-despite-challenges-wine-intelligence-vinovistara
- [18] Wine Institute. (Fecha desconocida). U.S. Wine Exports 2002 – 2023. Recuperado de https://wineinstitute.org/our-industry/statistics/us-wine-exports/
- [52] Business Wire. (2025, Abril 7). Wine Institute Responds to Administration's Latest Trade Action and Ongoing Canadian Ban. Recuperado de https://www.businesswire.com/news/home/20250407422670/en/Wine-Institute-Responds-to-Administrations-Latest-Trade-Action-and-Ongoing-Canadian-Ban
- [57] Wine Institute. (2024). News Items. Recuperado de https://wineinstitute.org/news-items/
- [58] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (2024, Diciembre 13). Wine Statistics. Recuperado de https://www.ttb.gov/regulated-commodities/beverage-alcohol/wine/wine-statistics
- [16] Vinetur. (2025, Febrero 12). $6.79 Billion Worth of Wine Imported into US in 2024. Recuperado de https://www.vinetur.com/en/2025021284717/$679-billion-worth-of-wine-imported-into-us-in-2024.html
- [59] U.S. Census Bureau / U.S. Bureau of Economic Analysis. (Fecha desconocida). U.S. International Trade in Goods and Services, February 2025. Recuperado de http://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/current_press_release/ft900.pdf
- [8] BestWineImporters. (2024). Wine Importers in the United States – BestWineImporters 2024 Update. Recuperado de https://www.bestwineimporters.com/usa/wine-importers-in-the-united-states-bestwineimporters-2024-update/
- [60] U.S. International Trade Commission (USITC). (Fecha desconocida). DataWeb. Recuperado de https://www.usitc.gov/data/index.htm
- [53] bw166. (2025, Enero 26). Beverage Alcohol 2024, A Few Bright Spots, But Mostly Headwinds. Recuperado de https://www.bw166.com/2025/01/26/beverage-alcohol-2024-a-few-bright-spots-but-mostly-headwinds/

- [48] US Import Data. (2024, Noviembre 16). USA Wine Imports: List of 1200+ Wine Importers in USA Database. Recuperado de https://www.usimportdata.com/blogs/usa-wine-imports-list-of-1200-wine-importers-in-usa-database
- [10] AgNet West. (2025, Febrero 18). California Wine Grape Crush for 2024. Recuperado de https://agnetwest.com/california-wine-grape-crush-2024/
- [61] California Department of Food and Agriculture (CDFA). (2025). Grape Crush Survey. Recuperado de https://www.cdfa.ca.gov/mkt/grapecrush.html
- [46] USDA National Agricultural Statistics Service (NASS). (2024, Abril 23). California Grape Acreage Report, 2023 Summary. Recuperado de https://data.nass.usda.gov/Statistics_by_State/California/Publications/Specialty_and_Other_Releases/Grapes/Acreage/2024/grpacSUMMARY2023Crop%20-%20%204.23.2024%20Final.pdf
- [62] USDA NASS. (2024, Junio). Acreage Report. Recuperado de https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/j098zb09z/b2775k600/dv141h86n/acrg0624.pdf
- [14] WineBusiness Analytics. (2025, Enero). U.S. Wineries Statistics. Recuperado de https://winebusinessanalytics.com/statistics/winery/
- [63] InnoVint. (2024). Announcing the 2024 State of Winery Health Benchmark Report. Recuperado de https://www.innovint.us/insight/2024-state-of-wine-business-health-report-announcement/
- [38] USAFacts. (Fecha desconocida). How much wine does the United States produce?. Recuperado de https://usafacts.org/articles/how-much-wine-does-the-united-states-produce/
- [64] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (Fecha desconocida). Reports and Data. Recuperado de https://www.ttb.gov/statistics/reports-and-data
- [20] U.S. Census Bureau. (2024). QuickFacts: United States. Recuperado de https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/US/PST045224 (Accedido Mayo 2025)
- [65] U.S. Census Bureau. (2024, Diciembre 19). New 2024 Population Estimates Show Nation's Population Grew by About 1% to 340.1 Million Since 2023. Recuperado de https://www.census.gov/library/stories/2024/12/population-estimates.html
- [66] U.S. Census Bureau. (2024). Press Release: Net International Migration Drives Highest U.S. Population Growth in Decades. Recuperado de https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2024/population-estimates-international-migration.html
- [67] U.S. Census Bureau. (2024, Noviembre 26). Population Projections. Recuperado

de https://www.census.gov/programs-surveys/popproj.html
- [68] U.S. Census Bureau. (2025). Population Estimates. Recuperado de https://www.census.gov/popest
- [69] U.S. Census Bureau. (2024). Press Kit: 2024 National and State Population Estimates. Recuperado de https://www.census.gov/newsroom/press-kits/2024/national-state-population-estimates.html
- [70] U.S. Census Bureau. (2025). Population Topics. Recuperado de https://www.census.gov/topics/population.html
- [71] U.S. Census Bureau. (2025). U.S. and World Population Clock. Recuperado de https://www.census.gov/popclock/
- [72] U.S. Census Bureau. (2024, Abril 11). Press Release: 2023 Population Estimates by Age and Sex. Recuperado de https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2024/population-estimates-age-sex.html
- [73] U.S. Census Bureau. (2024). Population and Housing Unit Estimates Tables. Recuperado de https://www.census.gov/data/tables/time-series/demo/popest/2020s-national-total.html
- [74] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (2024, Marzo 13). Wine Statistical Report by State CY 2023. Recuperado de https://www.ttb.gov/media/78741/download?inline
- [36] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (2025, Febrero 24). Monthly National Statistical Report - Wine - 2023. Recuperado de https://www.ttb.gov/media/79951/download?inline
- [22] BMO / bw166. (2024). 2024 BMO Wine Market Report. Recuperado de https://commercial.bmo.com/media/filer_public/03/89/03891f2e-3507-487f-a900-192dc5c9aefe/23-2509_wine_market_report_hz_v57_final-ua.pdf
- [2] Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV). (2025, Abril). State of the World Vine and Wine Sector in 2024. Recuperado de https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf [2]
- [50] bw166. (2024, Marzo 8). Beer, Spirits, & Wine – Packaged Imports Decline -8% By Value L12M through January 2024, Packaged Exports Decline -14%. Recuperado de https://www.bw166.com/2024/03/08/beer-spirits-wine-packaged-imports-decline-8-by-value-l12m-through-january-2024-packaged-exports-decline-14/
- [12] Oliver Hayes. (Fecha desconocida). US Wine Market 2024 - Trends and Opportunities and Beyond. Recuperado de

https://www.ohbev.com/blog/us-wine-market-2024---trends-and-opportunities-and-beyond
- [53] bw166. (2025, Enero 26). Beverage Alcohol 2024, A Few Bright Spots, But Mostly Headwinds. Recuperado de https://www.bw166.com/2025/01/26/beverage-alcohol-2024-a-few-bright-spots-but-mostly-headwinds/ [53]
- [51] Wine Data Researcher. (Fecha desconocida). The 2023 OIV Report: The Position of the United States in the Global Wine Market. Recuperado de https://winedataresearcher.com/the-2023-oiv-report-the-position-of-the-united-states-in-the-global-wine-market/
- [75] U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). (2024, Mayo 16). Producer prices up 2.2 percent from April 2023 to April 2024. TED: The Economics Daily. Recuperado de https://www.bls.gov/opub/ted/2024/producer-prices-up-2-2-percent-from-april-2023-to-april-2024.htm
- [76] U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). (2025). Producer Price Index Overview. Recuperado de https://www.bls.gov/ppi/
- [77] U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). (2025, Abril 11). Producer Price Index News Release - March 2025. Recuperado de https://www.bls.gov/news.release/ppi.nr0.htm
- [78] U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). (2025, Enero). PPI Detailed Report - December 2024. Recuperado de https://www.bls.gov/ppi/detailed-report/ppi-detailed-report-december-2024.pdf
- [41] Federal Reserve Bank of St. Louis (FRED). (2025, Abril 11). Producer Price Index by Industry: Wineries: Wines, Brandy, and Brandy Spirits (PCU3121303121300). Recuperado de https://fred.stlouisfed.org/series/PCU3121303121300
- [79] Federal Reserve Bank of St. Louis (FRED). (Fecha desconocida). Series Tag: bls; wine. Recuperado de https://fred.stlouisfed.org/tags/series?t=bls%3Bwine
- [80] CEIC Data. (Fecha desconocida). United States Producer Price Index: by Industry: Services: Retail Trade. Recuperado de https://www.ceicdata.com/en/united-states/producer-price-index-by-industry-services-retail-trade
- [81] U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). (2025, Abril). PPI Detailed Report Data for March 2025. Recuperado de https://www.bls.gov/web/ppi/ppi_dr.pdf
- [82] U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). (2024, Marzo). PPI Detailed Report Data for February 2024. Recuperado de https://www.bls.gov/ppi/detailed-report/ppi-detailed-report-february-2024.pdf
- [83] U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). (Fecha desconocida). Consumer Price Index News Release. Recuperado de https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
- [13] Wine Business Monthly. (2025). U.S. Winery Count Declines 1.5% as Virtual

Segment Shrinks. Recuperado de https://www.winebusiness.com/wbm/article/297350

- [14] WineBusiness Analytics. (2025, Enero). U.S. Wineries Statistics. Recuperado de https://winebusinessanalytics.com/statistics/winery/ [14]
- [47] Wine Business Monthly. (2024, Febrero 1). Number of U.S. Wineries Dips Slightly in 2023. Recuperado de https://www.winebusiness.com/wbm/article/282423
- [58] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (2024, Diciembre 13). Wine Statistics. Recuperado de https://www.ttb.gov/regulated-commodities/beverage-alcohol/wine/wine-statistics [58]
- [84] Wine Compliance Alliance. (Fecha desconocida). The TTB Reports all US Wineries are required to file. Recuperado de https://winecompliancealliance.com/the-ttb-reports-all-us-wineries-are-required-to-file/
- [85] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (2025). Homepage. Recuperado de https://www.ttb.gov/
- [86] Office of Inspector General, U.S. Department of the Treasury. (2024, Mayo). Audit of the Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau's Financial Statements for Fiscal Years 2023 and 2022. Recuperado de https://oig.treasury.gov/system/files/2024-05/OIG-24-020%20%28web%20copy%29_0.pdf
- [87] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (2024, Octubre 24). Bonded Wine Producers by State: 1999 - October 24, 2024. Recuperado de https://www.ttb.gov/media/69609/download?inline
- [88] Texas Alcoholic Beverage Commission (TABC). (2024, Agosto). Winery Permit Study. Recuperado de https://www.tabc.texas.gov/static/sites/default/files/2024-08/winery-permit-study-august-2024.pdf
- [89] USDA Foreign Agricultural Service (FAS). (Fecha desconocida). U.S. Wine, Beer and Spirits Exports in 2024. Recuperado de https://www.fas.usda.gov/data/commodities/wine-beer-and-spirits (Accedido Mayo 2025)
- [17] USDA Foreign Agricultural Service (FAS). (Fecha desconocida). U.S. Wine & Related Products Exports in 2024. Recuperado de https://www.fas.usda.gov/data/commodities/wine-related-products (Accedido Mayo 2025) [17]
- [90] USDA Foreign Agricultural Service (FAS). (Fecha desconocida). U.S. Distilled Spirits Exports in 2024. Recuperado de https://www.fas.usda.gov/data/commodities/distilled-spirits-0 (Accedido Mayo

2025)
- [91] USDA Foreign Agricultural Service (FAS). (Fecha desconocida). Trade Data. Recuperado de https://www.fas.usda.gov/data/trade (Accedido Mayo 2025)
- [56] Global Trade Alert. (2024, Mayo 21). United States of America: USDA provides funding to support export of wine in non-traditional markets. Recuperado de https://globaltradealert.org/intervention/138739-united-states-of-america-usda-provides-funding-to-support-export-of-wine-in-non-traditional-markets
- [59] U.S. Census Bureau / U.S. Bureau of Economic Analysis. (Fecha desconocida). U.S. International Trade in Goods and Services, February 2025. Recuperado de http://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/current_press_release/ft900.pdf [59]
- [15] Wine Intelligence / Vinovistara (OIVE Analysis). (Fecha desconocida). US Wine Imports in 2024 Show Steady Growth Despite Challenges. Recuperado de https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/us-wine-imports-in-2024-show-steady-growth-despite-challenges-wine-intelligence-vinovistara [15]
- [26] Silicon Valley Bank (SVB). (2025, Enero). State of the US Wine Industry Report 2025. Recuperado de https://www.svb.com/globalassets/library/uploadedfiles/wine/svb-state-of-the-us-wine-industry-report-2025.pdf
- [92] bw166. (2024). Blog Archive. Recuperado de https://www.bw166.com/blog/
- [93] U.S. Census Bureau / U.S. Bureau of Economic Analysis. (Fecha desconocida). U.S. International Trade in Goods and Services, February 2025. Recuperado de http://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/current_press_release/ft900.pdf [59]
- [22] BMO / bw166. (2024). 2024 BMO Wine Market Report. Recuperado de https://commercial.bmo.com/media/filer_public/03/89/03891f2e-3507-487f-a900-192dc5c9aefe/23-2509_wine_market_report_hz_v57_final-ua.pdf [22]
- [8] BestWineImporters. (2024). Wine Importers in the United States – BestWineImporters 2024 Update. Recuperado de https://www.bestwineimporters.com/usa/wine-importers-in-the-united-states-bestwineimporters-2024-update/ [8]
- [39] CDFA Planting Seeds Blog. (Fecha desconocida). 2023 Final Grape Crush Report Released. Recuperado de https://plantingseedsblog.cdfa.ca.gov/wordpress/?p=27331
- [40] AgNet West. (2024, Febrero 13). California Grape Crush Shows Modest Increase in 2023. Recuperado de https://agnetwest.com/california-grape-crush-shows-modest-increase-in-2023/
- [94] AgNet West. (Fecha desconocida). 2023 Grape Crush Report Shows Increase in

Tonnage and Average Prices. Recuperado de https://agnetwest.com/2023-grape-crush-report-shows-increase-in-tonnage-and-average-prices/

- [95] Napa Valley Grapegrowers. (2024, Febrero 12). Preliminary 2023 California Grape Crush Report and NVG's Tools for Grape Sales. Recuperado de https://www.napagrowers.org/industry-blog/preliminary-2023-california-grape-crush-report-and-nvgs-tools-for-grape-sales
- [11] Turrentine Brokerage. (Fecha desconocida). 2023 Grape Crush Report Released. Recuperado de https://www.turrentinebrokerage.com/blog/2023-grape-crush-report-released/
- [96] USDA NASS / CDFA. (2024, Marzo 10). California Grape Crush Report, Final 2023 Crop. Recuperado de https://www.nass.usda.gov/Statistics_by_State/California/Publications/Specialty_and_Other_Releases/Grapes/Crush/Final/2023/2023_Final_Grape_Crush_Report.pdf
- [2] Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV). (2025, Abril). State of the World Vine and Wine Sector in 2024. Recuperado de https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf [2]
- [12] Oliver Hayes. (Fecha desconocida). US Wine Market 2024 - Trends and Opportunities and Beyond. Recuperado de https://www.ohbev.com/blog/us-wine-market-2024---trends-and-opportunities-and-beyond [12]
- [45] USDA NASS. (2024). Noncitrus Fruits and Nuts 2023 Summary - Idaho. Recuperado de https://www.nass.usda.gov/Statistics_by_State/Idaho/Publications/Census_Press_Releases/2024/FRUIT.pdf
- [58] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (2024, Diciembre 13). Wine Statistics. Recuperado de https://www.ttb.gov/regulated-commodities/beverage-alcohol/wine/wine-statistics [58]
- [13] Wine Business Monthly. (2025). U.S. Winery Count Declines 1.5% as Virtual Segment Shrinks. Recuperado de https://www.winebusiness.com/wbm/article/297350 [13]
- [47] Wine Business Monthly. (2024, Febrero 1). Number of U.S. Wineries Dips Slightly in 2023. Recuperado de https://www.winebusiness.com/wbm/article/282423 [47]
- [14] WineBusiness Analytics. (2025, Enero). U.S. Wineries Statistics. Recuperado de https://winebusinessanalytics.com/statistics/winery/ [14]
- [97] SOMM TV Magazine. (2024, Enero). What It Means to Be a Bonded Winery in

the U.S. Recuperado de https://mag.sommtv.com/2024/01/what-it-means-to-be-a-bonded-winery-in-the-u-s/

- [98] VinePair. (2023). Map: The Number of Wineries in Every State (2023). Recuperado de https://vinepair.com/articles/map-states-wineries-2023/
- [87] Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB). (2024, Diciembre). Bonded Wine Producers by State: 1999 - December 31, 2024. Recuperado de https://www.ttb.gov/media/69609/download?inline
- [99] Rabobank. (2025, Abril 3). Beverage market buzz: Discretionary income changes and regional impact on beverages. Recuperado de https://www.rabobank.com/knowledge/beverages
- [54] Meininger's International. (Fecha desconocida). Devil's Advocate: What to Expect from 2025, and Why? Part 3 - Markets. Recuperado de https://www.meiningers-international.com/wine/opinion/devils-advocate-what-expect-2025-and-why-part-3-markets
- [9] Silicon Valley Bank (SVB). (2025). State of the US Wine Industry Report 2025. Recuperado de https://www.svb.com/trends-insights/reports/wine-report/
- [21] Ciatti California Market Report. (2024, Mayo). Recuperado de https://e3g4ch2i44f.exactdn.com/wp-content/uploads/2024/05/California-Report-May-2024-1.pdf
- [100] Rabobank. (Fecha desconocida). Premium Wine and Spirits and the US Consumer. Recuperado de https://www.rabobank.com/knowledge/q011424866-premium-wine-and-spirits-and-the-us-consumer
- [101] Infowine. (Fecha desconocida). Rabobank Wine Quarterly Q3: Adapting to a changing consumer landscape. Recuperado de https://www.infowine.com/en/rabobank-wine-quarterly-q3-adapting-to-a-changing-consumer-landscape/
- [29] Corksy Blog. (2025). 2025 SVB State of the Wine Industry Insights. Recuperado de https://corksy.io/growth-hub/2025-svb-state-of-the-wine-industry-insights/
- [27] PR Newswire. (2025, Enero 23). Silicon Valley Bank Releases 24th Annual State of the US Wine Industry Report. Recuperado de https://www.prnewswire.com/news-releases/silicon-valley-bank-releases-24th-annual-state-of-the-us-wine-industry-report-302358462.html
- [35] Wine Enthusiast. (2025). 'It's on Us to Fix This': Silicon Valley Bank's Annual Report. Recuperado de https://www.wineenthusiast.com/culture/industry-news/silicon-valley-state-of-wine-industry-report-2025/
- [32] SevenFifty Daily. (2025). ‘We Can't Be Passive Anymore’: Silicon Valley Bank’s

2025 Wine Report. Recuperado de https://daily.sevenfifty.com/we-cant-be-passive-anymore-silicon-valley-banks-2025-wine-report/

- [23] VinePair. (2025). Silicon Valley Bank's 2025 State of the U.S. Wine Industry Report Reveals Generational Shift. Recuperado de https://vinepair.com/booze-news/silicon-valley-bank-2025-state-of-us-wine-industry-report/
- [33] YouTube / Silicon Valley Bank. (2025, Enero). State of the US Wine Industry Videocast 2025. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=fpOl-UrAk20
- [2] Derived from OIV (2025, Abril). State of the World Vine and Wine Sector in 2024.
- [46] Derived from USDA NASS (2024, Abril 23). California Grape Acreage Report, 2023 Summary.
- [4] Derived from WSWA (2025, Febrero 24). WSWA's SipSource Releases 2024 Year-End Report.
- [18] Derived from Wine Institute (Fecha desconocida). U.S. Wine Exports 2002 – 2023.
- [19] Derived from Wine Institute (Fecha desconocida). California & U.S. Wine Sales Volume & Retail Value.
- [3] Derived from Grand View Research (2025, Abril). U.S. Wine Market Size & Trends.
- [17] Derived from USDA FAS (Fecha desconocida). U.S. Wine & Related Products Exports in 2024. (Inaccessible during generation)
- [49] Derived from OEC (Fecha desconocida). Wine in United States. (Limited data)
- [17] Derived from USDA FAS (Fecha desconocida). U.S. Wine & Related Products Exports in 2024. (Inaccessible during generation)
- [49] Derived from OEC (Fecha desconocida). Wine in United States. (Limited data)
- [41] Derived from FRED (2025, Abril 11). Producer Price Index by Industry: Wineries (PCU3121303121300).
- [87] Derived from TTB (2024, Octubre 24). Bonded Wine Producers by State. (Inaccessible during generation)
- [3] Derived from Grand View Research (2025, Abril). U.S. Wine Market Size & Trends.

Obras citadas

1. Wine consumption at lowest since 1961 – OIV - Just Drinks, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.just-drinks.com/news/wine-consumption-at-lowest-since-1961-oiv/
2. State of the World Vine and Wine Sector in 2024 - OIV, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf

3. U.S. Wine Market Size, Share, Trends | Industry Report 2030, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-wine-market
4. WSWA's SipSource Releases 2024 Year-End Report | WSWA, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.wswa.org/news/wswas-sipsource-releases-2024-year-end-report
5. Key trends for the US wine market in 2024 - IWSR, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.theiwsr.com/insight/key-trends-for-the-us-wine-market-in-2024/
6. Five key trends defining opportunities in the global wine market in 2025 - IWSR, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.theiwsr.com/insight/five-key-trends-defining-opportunities-in-the-global-wine-market-in-2025/
7. Seven key trends that will shape the global wine industry in 2024 - IWSR, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.theiwsr.com/insight/seven-key-trends-that-will-shape-the-global-wine-industry-in-2024/
8. Wine Importers in the United States – BestWineImporters 2024 Update, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bestwineimporters.com/usa/wine-importers-in-the-united-states-bestwineimporters-2024-update/
9. State of the US Wine Industry Report 2025 - Silicon Valley Bank, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.svb.com/trends-insights/reports/wine-report/
10. California Wine Grape Crush for 2024 - AgNet West, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://agnetwest.com/california-wine-grape-crush-2024/
11. 2023 Grape Crush Report Released - Turrentine Brokerage.com, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.turrentinebrokerage.com/blog/2023-grape-crush-report-released/
12. US Wine Market 2025 Forecasts and Trends, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.ohbev.com/blog/us-wine-market-2024---trends-and-opportunities-and-beyond
13. U.S. Winery Count Declines Slightly - Wine Business, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.winebusiness.com/wbm/article/297350
14. Statistics - WineBusiness Analytics, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://winebusinessanalytics.com/statistics/winery/
15. US Wine Imports in 2024 Show Steady Growth Despite Challenges, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/us-wine-imports-in-2024-show-steady-growth-despite-challenges-wine-intelligence-vinovistara
16. $6.79 Billion Worth of Wine Imported into US in 2024 - Vinetur, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.vinetur.com/en/2025021284717/$679-billion-worth-of-wine-imported-into-us-in-2024.html
17. Wine & Related Products | USDA Foreign Agricultural Service, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.fas.usda.gov/data/commodities/wine-related-products

18. US Wine Exports | Wine Institute, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://wineinstitute.org/our-industry/statistics/us-wine-exports/
19. California & US Wine Sales | Wine Institute, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://wineinstitute.org/our-industry/statistics/california-us-wine-sales/
20. United States - U.S. Census Bureau QuickFacts, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/US/PST045224
21. May 2024, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://e3g4ch2i44f.exactdn.com/wp-content/uploads/2024/05/California-Report-May-2024-1.pdf
22. 2024 BMO Wine Market Report, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://commercial.bmo.com/media/filer_public/03/89/03891f2e-3507-487f-a900-192dc5c9aefe/23-2509_wine_market_report_hz_v57_final-ua.pdf
23. 3 Takeaways From Silicon Valley Bank's 2025 State of the U.S. Wine Industry Report, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://vinepair.com/booze-news/silicon-valley-bank-2025-state-of-us-wine-industry-report/
24. Global wine consumption at a historic low and vineyards in decline. The OIV report outlines a 2024 to forget - Gambero Rosso, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.gamberorossointernational.com/news/global-wine-consumption-at-a-historic-low-and-vineyards-in-decline-the-oiv-report-outlines-a-2024-to-forget/
25. WSWA's SipSource: Wine and Spirits Sales Decline Continues, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.wswa.org/news/wswas-sipsource-wine-and-spirits-sales-decline-continues
26. State of the US Wine Industry 2025 - Silicon Valley Bank, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.svb.com/globalassets/library/uploadedfiles/wine/svb-state-of-the-us-wine-industry-report-2025.pdf
27. Silicon Valley Bank Releases 24th Annual State of the US Wine Industry Report, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.prnewswire.com/news-releases/silicon-valley-bank-releases-24th-annual-state-of-the-us-wine-industry-report-302358462.html
28. Still Wine Statistics and Facts (2025) - Market.us Media, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://media.market.us/still-wine-statistics/
29. The State of the Wine Industry in 2025: A Critical Look at Challenges and Opportunities, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://corksy.io/growth-hub/2025-svb-state-of-the-wine-industry-insights/
30. IWSR preliminary data highlights growth spots despite another tough year in 2024, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.theiwsr.com/insight/iwsr-preliminary-data-release-beverage-alcohol-endures-another-tough-year-in-2024/
31. U.S. wine sales fall 8% in 2024 - Vinetur, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.vinetur.com/en/2025020584423/us-wine-sales-fall-8-in-2024.html

32. 'We Can't Be Passive Anymore': Silicon Valley Bank's 2025 Wine Report | SevenFifty Daily, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://daily.sevenfifty.com/we-cant-be-passive-anymore-silicon-valley-banks-2025-wine-report/
33. The 2025 SVB State of the US Wine Industry Report Virtual Event | 1/23/25 - YouTube, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.youtube.com/watch?v=fpOI-UrAk20
34. IWSR's new Navigator data shows declines continue as US awaits alcohol market recovery, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.theiwsr.com/insight/iwsrs-new-navigator-data-shows-declines-continue-as-us-awaits-alcohol-market-recovery/
35. 'It's on Us to Fix This': Silicon Valley Bank's Annual Report Offers Warnings and Hope, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.wineenthusiast.com/culture/industry-news/silicon-valley-state-of-wine-industry-report-2025/
36. 2024 - TTB, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.ttb.gov/media/79951/download?inline
37. Global wine production levels hit 64-year low in 2024 – data, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://drinks-intel.com/wine/global-wine-production-levels-hit-64-year-low-in-2024-data/
38. How much wine does the United States produce? - USAFacts, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://usafacts.org/articles/how-much-wine-does-the-united-states-produce/
39. Preliminary 2023 Grape Crush Report released by USDA - CDFA's Planting Seeds Blog, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://plantingseedsblog.cdfa.ca.gov/wordpress/?p=27331
40. California Grape Crush Shows Modest Increase in 2023 - AgNet West, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://agnetwest.com/california-grape-crush-shows-modest-increase-in-2023/
41. Producer Price Index by Industry: Wineries: Wines, Brandy, and ..., fecha de acceso: abril 23, 2025, https://fred.stlouisfed.org/series/PCU3121303121300
42. 2024 Government Affairs | WineAmerica, fecha de acceso: abril 23, 2025, http://wineamerica.org/wp-content/uploads/2024/02/Government-Affairs-2024.pdf
43. Wine Institute | The Advocacy Group for the California Wine Industry, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://wineinstitute.org/
44. United States Wine and Grape Industry FAQS - WineAmerica, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://wineamerica.org/policy/by-the-numbers/
45. PRESS RELEASE - USDA-NASS, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.nass.usda.gov/Statistics_by_State/Idaho/Publications/Census_Press_Releases/2024/FRUIT.pdf
46. data.nass.usda.gov, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://data.nass.usda.gov/Statistics_by_State/California/Publications/Specialty_and_Other_Releases/Grapes/Acreage/2024/grpacSUMMARY2023Crop%20-%20%2

04.23.2024%20Final.pdf
47. U.S. Winery Count Remains Stable - Wine Business, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.winebusiness.com/wbm/article/282423
48. US Wine Imports, 1200+ USA Wine Importers Database - Top Wine Importers in the US - USImportData, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.usimportdata.com/blogs/usa-wine-imports-list-of-1200-wine-importers-in-usa-database
49. Wine in United States Trade | The Observatory of Economic ..., fecha de acceso: abril 23, 2025, https://oec.world/en/profile/bilateral-product/wine/reporter/usa
50. Beer, Spirits, & Wine – Packaged Imports Decline -8% By Value L12M through January 2024, Packaged Exports Decline -14% - bw166, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bw166.com/2024/03/08/beer-spirits-wine-packaged-imports-decline-8-by-value-l12m-through-january-2024-packaged-exports-decline-14/
51. The 2023 OIV Report: The Position of the United States in the Global Wine Market, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://winedataresearcher.com/the-2023-oiv-report-the-position-of-the-united-states-in-the-global-wine-market/
52. Wine Institute Responds to Administration's Latest Trade Action and Ongoing Canadian Ban, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.businesswire.com/news/home/20250407422670/en/Wine-Institute-Responds-to-Administrations-Latest-Trade-Action-and-Ongoing-Canadian-Ban
53. Beverage Alcohol 2024, A Few Bright Spots, But Mostly Headwinds - bw166, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bw166.com/2025/01/26/beverage-alcohol-2024-a-few-bright-spots-but-mostly-headwinds/
54. Devil's Advocate: What to Expect from 2025, and Why? Part 3 - Markets, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.meiningers-international.com/wine/opinion/devils-advocate-what-expect-2025-and-why-part-3-markets
55. FINAL-2024-Export-Report.pdf - Distilled Spirits Council, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.distilledspirits.org/wp-content/uploads/2024/03/FINAL-2024-Export-Report.pdf
56. United States of America: USDA provides funding to support export of wine in non-traditional markets - Global Trade Alert, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://globaltradealert.org/intervention/138739-united-states-of-america-usda-provides-funding-to-support-export-of-wine-in-non-traditional-markets
57. News Items | Wine Institute, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://wineinstitute.org/news-items/
58. Wine Statistics | TTB: Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.ttb.gov/regulated-commodities/beverage-alcohol/wine/wine-statistics
59. U.S. INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES, FEBRUARY 2025 - U.S.

Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, http://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/current_press_release/ft900.pdf
60. Open Data | United States International Trade Commission - USITC, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.usitc.gov/data/index.htm
61. Grape Crush Survey - California Department of Food and Agriculture - CDFA - CA.gov, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.cdfa.ca.gov/mkt/grapecrush.html
62. Acreage 06/28/2024, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/j098zb09z/b2775k600/dv141h86n/acrg0624.pdf
63. Announcing the 2024 State of Winery Health Benchmark Report - InnoVint.us, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.innovint.us/insight/2024-state-of-wine-business-health-report-announcement/
64. TTB Statistics and Data: Reports and Data | TTB: Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.ttb.gov/statistics/reports-and-data
65. U.S. Population Grows at Fastest Pace in More Than Two Decades - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/library/stories/2024/12/population-estimates.html
66. Net International Migration Drives Highest U.S. Population Growth in Decades, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2024/population-estimates-international-migration.html
67. Population Projections - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/programs-surveys/popproj.html
68. Population and Housing Unit Estimates - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/popest
69. Press Kit: Vintage 2024 National and State Population Estimates - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/newsroom/press-kits/2024/national-state-population-estimates.html
70. Population - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/topics/population.html
71. Population Clock - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/popclock/
72. 2023 Population Estimates by Age and Sex - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2024/population-estimates-age-sex.html
73. National Population Totals and Components of Change: 2020-2024 - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/data/tables/time-series/demo/popest/2020s-national-total.html

74. 2023 - TTB, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.ttb.gov/media/78741/download?inline
75. Producer prices up 2.2 percent from April 2023 to April 2024 - Bureau of Labor Statistics, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bls.gov/opub/ted/2024/producer-prices-up-2-2-percent-from-april-2023-to-april-2024.htm
76. Producer Price Index Home - Bureau of Labor Statistics, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bls.gov/ppi/
77. Producer Price Index News Release summary - Bureau of Labor Statistics, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bls.gov/news.release/ppi.nr0.htm
78. December 2024 PPI Detailed Report - Bureau of Labor Statistics, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bls.gov/ppi/detailed-report/ppi-detailed-report-december-2024.pdf
79. Wine, BLS - Economic Data Series | FRED | St. Louis Fed, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://fred.stlouisfed.org/tags/series?t=bls%3Bwine
80. United States | Producer Price Index: by Industry: Services: Retail Trade - CEIC, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.ceicdata.com/en/united-states/producer-price-index-by-industry-services-retail-trade
81. March 2025 PPI Detailed Report - Bureau of Labor Statistics, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bls.gov/web/ppi/ppi_dr.pdf
82. February 2024 PPI Detailed Report - Bureau of Labor Statistics, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bls.gov/ppi/detailed-report/ppi-detailed-report-february-2024.pdf
83. CONSUMER PRICE INDEX – MARCH 2025 | Bureau of Labor Statistics, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
84. The TTB Reports All US Wineries Are Required To File - Wine Compliance Alliance, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://winecompliancealliance.com/the-ttb-reports-all-us-wineries-are-required-to-file/
85. Home | TTB: Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.ttb.gov/
86. OIG Audit Report on Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (OIG-24-020, 2023), fecha de acceso: abril 23, 2025, https://oig.treasury.gov/system/files/2024-05/OIG-24-020%20%28web%20copy%29_0.pdf
87. All Continental United States - TTB, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.ttb.gov/media/69609/download?inline
88. WINERY PERMIT STUDY - Texas Alcoholic Beverage Commission, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.tabc.texas.gov/static/sites/default/files/2024-08/winery-permit-study-august-2024.pdf
89. Wine, Beer and Spirits | USDA Foreign Agricultural Service, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.fas.usda.gov/data/commodities/wine-beer-and-spirits
90. Distilled Spirits | USDA Foreign Agricultural Service, fecha de acceso: abril 23,

2025, https://www.fas.usda.gov/data/commodities/distilled-spirits-0
91. Trade Data | USDA Foreign Agricultural Service, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.fas.usda.gov/data/trade
92. Blog – bw166, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.bw166.com/blog/
93. U.S. INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES, FEBRUARY 2025 - U.S. Census Bureau, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/current_press_release/ft900.pdf
94. 2023 Grape Crush Report Shows Increase in Tonnage and Average Prices - AgNet West, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://agnetwest.com/2023-grape-crush-report-shows-increase-in-tonnage-and-average-prices/
95. Preliminary 2023 California Grape Crush Report and NVG's Tools for Grape Sales, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.napagrowers.org/industry-blog/preliminary-2023-california-grape-crush-report-and-nvgs-tools-for-grape-sales
96. CALIFORNIA GRAPE CRUSH - USDA NASS, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.nass.usda.gov/Statistics_by_State/California/Publications/Specialty_and_Other_Releases/Grapes/Crush/Final/2023/2023_Final_Grape_Crush_Report.pdf
97. What It Means To Be a Bonded Winery in the U.S. - SOMM TV Magazine, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://mag.sommtv.com/2024/01/what-it-means-to-be-a-bonded-winery-in-the-u-s/
98. The States With the Most Wineries in 2023 [MAP] - VinePair, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://vinepair.com/articles/map-states-wineries-2023/
99. Beverages - Rabobank, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.rabobank.com/knowledge/beverages
100. Premium wine and spirits and the US consumer - Rabobank, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.rabobank.com/knowledge/q011424866-premium-wine-and-spirits-and-the-us-consumer
101. Rabobank Wine Quarterly Q3: Adapting to a changing consumer landscape - infowine.com, fecha de acceso: abril 23, 2025, https://www.infowine.com/en/rabobank-wine-quarterly-q3-adapting-to-a-changing-consumer-landscape/